



Автономная некоммерческая организация  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ  
«ИНТЕЛПРОСТ»

**ВСЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ  
«КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»**

Санкт-Петербург

## СОДЕРЖАНИЕ

О ПРОЕКТЕ .....	3
ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	7
АКЦИЯ «КИНОЭКОЛОГИЯ» -.....	9
ПРОДЮСИРОВАНИЕ / ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ .....	9
КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ .....	11
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ .....	17
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА В СУБЪЕКТАХ РФ .....	26
ОСНОВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПРОЕКТА .....	33
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	29

## О ПРОЕКТЕ

Автономная некоммерческая организация «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интеллрост» (АНО ЦРИТС «Интеллрост») с 2016 г. реализует **Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России»** (далее – Проект).

**Цель Проекта** – создание инновационной системы воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе нравственных ценностей.

**Миссия Проекта** – воспитание поколений выпускников школ со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

Предлагаемая система ориентирована на воспитание у школьников внутренних, духовных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Вне зависимости от конфессиональной, этнической, политической, культурной принадлежности человека вечные ценности остаются незыблемыми во все времена. Народ, являющийся носителем высокого уровня нравственности, культуры, интеллекта, становится мощным двигателем перспективного развития своего государства.

Сегодня воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Проект реализуется в соответствии с целями и задачами, обозначенными в следующих стратегических и нормативных документах Российской Федерации:

1. Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
3. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
5. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.
7. Федеральный закон № 182-ФЗ от 23.06.2016 г. «Об основах профилактики в Российской Федерации».

8. 2. Федеральный закон № 120-ФЗ от 24.06.1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

11. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

12. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года».

13. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (с изм. на 19 декабря 2019 года).

14. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 « 1642 (ред. от 22.01.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"».

15. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493 (ред. от 20.11.2018) «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы"».

16. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

С учетом положений Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года была сформирована таблица созидательных качеств личности, понятий и принципов, при составлении которой использовался советский этический словарь. В таблицу включено 99 понятий (качеств), в соответствии с количеством месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы. Уровень сложности вводимых понятий (принципов, ценностей) увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) получила положительную экспертную оценку в Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов, проведения внеклассной воспитательной работы в рамках Проекта.

Используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют актуальным стратегическим документам в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также

являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах.

Каждое понятие (качество) раскрывается в идее профессионального короткометражного детского игрового фильма, предназначенного для проведения **киноурока** с обязательным соблюдением следующих этапов:

1) педагогами школ организуется *просмотр профессионального короткометражного игрового фильма*, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения.

2) к каждому киноуроку разработано методическое пособие для учителя, раскрывающее особенности организации *обсуждения фильма*: предлагается способ подачи учебно-воспитательного материала, раскрывается авторский замысел содержания, расставляя акценты при формировании восприятия школьниками вводимого понятия, его значения и вариантов проявления в жизни.

3) важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, которая реализуется в ходе проведения *социальной практики*, – общественно полезного дела, инициированного детьми и позволяющего проявить рассматриваемое качество личности на практике.



Рис. 1. Этапы проведения киноуроков

Инновационная система духовно-нравственного воспитания школьников, создаваемая в рамках Проекта, позволяет организовать воспитательный процесс в общеобразовательных учреждениях в увлекательной интерактивной форме. Современная школа, как значимый социальный институт развития подрастающего поколения, нуждается в качественном инновационном инструменте, способном сформировать в школьниках стремления к высоким идеалам, побудить к скорейшей реализации высоконравственных целей на практике.

Наиболее эффективное воздействие на современных детей сегодня оказывает игровое кино. Кинематограф владеет широким спектром драматургических и аудиовизуальных возможностей, обладающих суггестивным эффектом в восприятии произведения. Фильмы, созданные в гуманистических принципах искусства специально для школьников и с их непосредственным участием, способны дать мощный толчок к развитию мотивации у детей.

Каждый фильм создается от субъекта Федерации на благотворительные средства, полученные образовательными учреждениями региона в результате проведения акции «Киноэкология». Средства направляются на создание киноурока, который передается школам на безвозмездной основе. Таким образом, тысячи школьников региона становятся сопродюсерами фильма, учиться и воспитываться по которому смогут дети всей страны.

В рамках проекта будет создано 99 фильмов (киноуроков) с методическими пособиями для проведения внеклассной воспитательной работы со школьниками с 1 по 11 классы. По факту создания всех киноуроков преподаватели более чем 42 000 школ страны смогут воспитывать детей и подростков на фильмах, формирующих созидательные ценности.

## ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. АНО ЦРИТС «ИНТЕЛПРОСТ» (далее - Организация) является некоммерческой организацией, зарегистрированной в установленном порядке Главным управлением Министерства юстиции РФ по Санкт-Петербургу.

2. Организация не имеет членских взносов. Необходимые расходы осуществляются:

— за счет личных средств руководителей Организации и руководителей направлений Организации (в том числе полученных ими от выполнения работ и/или оказания услуг за рамками данного проекта и в целом деятельности в Организации);

— в результате реализации акции «Киноэкология» (см. далее);

— за счет единовременных или регулярных пожертвований или иных благотворительных актов физических и юридических лиц, могущих выражаться в различных формах, таких как: безвозмездная передача безналичных денежных средств, оплата расходов по выставленным счетам, предоставление беспроцентного кредита, предоставление в безвозмездное временное пользование или на льготных условиях оборудования (автотранспорта, иных технических средств), предоставление помещения в безвозмездное длительное пользование или на льготных условиях, предоставление (оплата услуг) необходимых специалистов для решения актуальных задач, а также в иных не противоречащих законодательству и морально-этическим нормам формам; □ за счет проведения необходимых работ добровольцами (безвозмездно).

3. Организация ни в каких формах не принимает помощь от:

— иностранных граждан и иностранных организаций;

— совместных предприятий;

— политических партий;

— незарегистрированных и нетрадиционных религиозных объединений и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;

— зарегистрированных религиозных организаций, не относящихся к традиционным для России религиям и их течениям и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;

— физических лиц из числа граждан РФ, ведущих антисоциальный и/или аморальный образ жизни, поддерживающих чуждые традиционному российскому обществу ценности, осуществляющих преступную или иную противоправную

деятельность, придерживающихся радикальных (экстремистских) религиозных или политических взглядов, осуществляющих иную антисоциальную деятельность;

— юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере производства товаров или оказания услуг, могущих наносить вред для здоровья человека, а равно противоречащих традиционным ценностям, принятым в российском обществе.

**4.** По всем актуальным вопросам, связанным с реализацией проекта, Организация активно и открыто взаимодействует с федеральными, региональными, городскими/районными исполнительными органами государственной власти, в том числе с правоохранительными и надзорными органами, с органами местного самоуправления, а также с зарегистрированными религиозными организациями, относящимися к традиционным для России религиям и их течениям.

**5.** Организация в своей деятельности придерживается принципов законности и правопорядка.



## **АКЦИЯ «КИНОЭКОЛОГИЯ» - ПРОДЮСИРОВАНИЕ / ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ**

В целях получения финансирования, минимально необходимого для реализации Проекта, разработана и реализуется **школьная благотворительная акция «Киноэкология»** по сбору макулатуры, в которой принимают участие школы субъектов Российской Федерации.

Участие в акции «Киноэкология» может осуществляться двумя способами:

**1.** Школы, принимающие участие в акции (на основании публичной оферты о заключении договора пожертвования (благотворительности), утвержденной Директором АНО ЦРИТС «Интелрост» приказом № 3/С от «20» сентября 2019 г.), добровольно отказываются от получения денежных средств за сданную макулатуру; а компания, занятая сбором макулатуры из школ, перечисляет на основании заключенного Договора денежные средства на расчетный счет АНО ЦРИТС «Интелрост».

**2.** Школы, принимающие участие в акции (на основании публичной оферты о заключении договора пожертвования (благотворительности), утвержденной Директором АНО ЦРИТС «Интелрост» приказом № 3/С от «20» сентября 2019 г.), самостоятельно производят сдачу макулатуры в специализированную организацию и переводят вырученные таким образом денежные средства на счет АНО ЦРИТС «Интелрост».

Собранные таким образом благотворительные средства используются АНО ЦРИТС «Интелрост» для создания новых киноуроков.

Школы, принявшие участие в акции «Киноэкология», бесплатно получают все ранее созданные киноуроки, дипломы участников и сертификат на получение будущего фильма, созданного общими усилиями школьников (новый фильм передается после окончания монтажа, т. е. через несколько месяцев после проведения акции). Кроме того, в дальнейшем школы получают все киноуроки, созданные в рамках реализации проекта.

Для проведения акции в каждом субъекте определяется ответственное лицо, в функции которого входят представление в регионе Проекта, поиск компании, занятой в сфере сбора и переработки макулатуры. Поиск компании и первичные переговоры осуществляются при поддержке Правительства субъекта или администрации города.

Важными аспектами проведения акции являются:

- количество школ в субъекте/городе;
- количество учащихся в школах;
- вес собираемой каждой школой макулатуры;
- общий вес собранной в рамках акции в пределах субъекта/города макулатуры, стоимость 1 кг макулатуры.

Минимально достаточная стоимость 1 кг макулатуры - 5 рублей, оптимальная - 7-9 рублей.

Определяющим фактором служит фактическая стоимость создания одного киноурока, которая состоит из базовой стоимости съемки фильма на территории г. Санкт-Петербурга (включая стоимость разработки методического пособия) и дополнительных необязательных расходов в случае проведения съемок в субъектах различной степени удаленности от Санкт-Петербурга.

**Базовая стоимость съемки фильма на территории г. Санкт-Петербурга и ближайших пригородов составляет 1 000 000 рублей.**

Съемка фильма на территории других субъектов прибавляет к базовой стоимости съемки на территории г. Санкт-Петербурга дополнительно следующие суммы (ориентировочно):

— на территории субъектов СЗФО, ЦФО, ПФО, ЮФО (кроме Республики Крым и г. Севастополя) - **370 000 рублей;**

— на территории субъектов СКФО, УФО, Республики Крым и г. Севастополя - **450 000 рублей;**

— на территории субъектов СФО и ДФО - **750 000 рублей.**

## КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

### Методическое и дидактическое обеспечение киноурока:

1. Детский игровой фильм профессионального уровня.
2. Методическое пособие от ведущих специалистов в области кинопедагогике, медиаобразования, педагогики, психологии, истории, иных смежных областей.
3. Дидактическое пособие для учителя.

### Принципы создания фильмов к киноурокам:

1. Фильмы для детей должны сниматься как для взрослых, только лучше.
2. Продолжительность фильма: от 6 до 25 минут.
3. Темы. Каждый из фильмов направлен на решение конкретных задач воспитания определённых качеств человеческого характера, формирования традиционных духовно-нравственных, культурных и семейных ценностей, идеалов добра и красоты.
4. Сценарии. Правительство субъекта или администрация города дает рекомендации по включению в сценарий фильма регионального компонента (истории, политики, культуры, географии и т. п.), сценарист раскрывает одно из понятий из таблицы качеств с учетом данных рекомендаций. Согласно положению о сценарии пишется рассказ, который согласовывается с правительством/администрацией и экспертным советом и при необходимости корректируется. По факту положительного заключения пишется сценарий. По сценарию снимается фильм. По готовому фильму создается методическое пособие, которое отправляется на экспертизу.
5. Съёмки. Фильмы снимаются профессиональными киностудиями с участием профессиональных операторов и кинорежиссеров.
6. Актеры. В рамках Проекта проводится благотворительная акция «Звезды кино – детям», в которой принимают участие известные и популярные российские актеры. В создании фильмов принимают участие известные музыканты, композиторы, музыкальные группы, эстрадные исполнители.
7. Стандарты. Киноуроки разрабатываются на основе Федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям внеурочной воспитательной деятельности.
8. Специалисты. На этапе раскрытия потенциала фильма для ребёнка центральной фигурой является именно Учитель. В создании методических пособий принимают участие лучшие российские специалисты в области кинопедагогике и медиаобразования.
9. Экспертизы. Все киноуроки проходят экспертную оценку в Российской академии образования и Роскомнадзоре, имеют все необходимые регистрационные документы.

**10.** Экспериментальная площадка. Каждый киноурок проходит апробацию на базе ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат» (Тверская область), которая является официальной экспериментальной площадкой Проекта.

Киноуроки проводятся в рамках внеурочной деятельности и состоят из следующих блоков:

1. Просмотр детского игрового фильма на определенную тематику.
2. Обсуждение фильма по материалам методического пособия, во время которого решаются поставленные педагогом задачи.
3. Проведение внеурочной практической деятельности класса по теме киноурока.

**Этапы восприятия киноурока:**

1. Впечатление - через просмотр фильма;
2. Осмысление - через обсуждение с классом;
3. Применение - через участие в организованной созидательной деятельности класса по теме киноурока.

**Сквозная система проведения киноуроков:**

1. Проект является системой воспитательного сопровождения школьника в процессе всего периода школьного обучения.

2. Киноуроки создаются отдельно для каждой возрастной категории школьников:

младшей (1-4 классы), средней (5-8 классы) и старшей (9-11 классы).

3. В один учебный месяц полностью проводится один киноурок, в рамках которого рассматривается одно понятие или одна ценность или одно качество человека. За 9 учебных месяцев (т.е. за 1 учебный год) проводится 9 киноуроков.

Обоснование преимуществ для различных категорий участников Проекта (администрации и учителей школ, учащихся и их родителей, органов власти)

<b>ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛЬ</b>	<b>ВЫГОДА</b>
<b>Школьники</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие в социально значимом созидательном деле с большим резонансом в СМИ.</li> <li>2. Престиж сопричастности к проекту.</li> <li>3. Осознание правильности поступков.</li> <li>4. Появление дополнительного интереса к другим фильмам, созданным при участии школьников из других регионов.</li> <li>5. Ассоциирование себя с киноуроком, созданным с помощью участия школьника в акции.</li> <li>6. Внутреннее взросление.</li> </ol>

<b>Класс</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выстраивание в социуме класса смысловых опор, выполняющих функции регулятора норм позитивного поведения и взаимоотношений между одноклассниками.</li> <li>2. Создание общей развивающей среды, осознание учащимися себя как единомышленников, членов одного коллектива, формирование навыков командной работы.</li> <li>3. Снижение количества конфликтов между школьниками и родителями, школьниками и учителями.</li> </ol>
<b>Школа</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объединение школы на основе заложенных в педагогику смыслов и предназначений, увеличение удельной массы созидательной деятельности школы.</li> <li>2. Школа, проводя стандартную (не имеющую дополнительных социальных последствий) акцию по сбору макулатуры, организывает соревновательный процесс между детьми в классе и между классами в школе. Полученный результат, выраженный в денежном эквиваленте, растворяется в текущих административных решениях и не выражается в сознании детей как социально значимое событие.</li> </ol>

	<p>Та же самая акция, но имеющая смысловую гуманитарную значимость всероссийского масштаба (акция «Киноэкология»), позволяет школе оценить свой вклад в развитие нравственного, культурного и интеллектуального потенциала своего региона и всей страны.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Сравнивая фильмы, созданные в результате проведения акции «Киноэкология» из других регионов, школа идентифицирует себя со своим регионом, вызывая при этом у школьников чувство уважения за свой класс, школу, регион.</li> <li>4. Границы осознания школьником своей личности расширяются, выходя за уровень личных интересов.</li> <li>5. Мониторинг развивающей среды в школе – это научная основа для эффективного управления процессом воспитания детей в образовательном учреждении.</li> <li>6. Получение без расходования бюджетных средств готового продукта для комплексной воспитательной и профилактической работы, стоимость которого рассчитывается по формуле: количество киноуроков умножить на стоимость одного киноурока, и по состоянию на 01.01.2018 г. превышает 5 500 000 рублей, а в долгосрочной перспективе, в случае успешной реализации всего Проекта, составит 49 500 000 рублей.</li> </ol>
--	---

<b>Учитель</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение готового инструмента воспитания, созданного коллективным трудом большого числа высококлассных специалистов в области искусства, культуры, образования, кинопедагогики.</li> <li>2. Возможность создания в социальной среде класса смысловых опор, позволяющих выстраивать социальный фундамент для формирования высоконравственной личности школьника.</li> <li>3. Возможность выстраивать культурные правила отношений детей друг к другу, внешнему миру, ценностному выбору поведения и поступков.</li> <li>4. Общественно полезные акции школьных классов, выраженные в их практической реализации на основе тем проводимых киноуроков, помогут педагогам популяризовать и закрепить в сознании школьников смысловые ценности и созидательные принципы.</li> </ol>
<b>Психолог/социальный педагог</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов.</li> <li>2. Снижение общей нагрузки.</li> <li>3. Возможность перераспределения освободившегося времени для решения актуальных вопросов с детьми,</li> </ol>

	объективно требующими особого внимания и участия.
<b>Завуч, Директор</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов.</li> <li>2. Предотвращение «выгорания» преподавателей.</li> <li>3. Улучшение статистики и показателей.</li> <li>4. Школа становится примером для других школ по организации внеклассной и воспитательной работы, морально-психологическому климату в классах, отзывам родителей и их отношении к администрации школы, ряду других показателей.</li> <li>5. Установление позитивных рабочих отношений с родительской общественностью.</li> </ol>

<p><b>Родители учащихся</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в семье.</li> <li>2. Заинтересованность ребенка в учебе.</li> <li>3. Отсутствие необходимости постоянного и строгого контроля за ребенком в части его обучения и отношений в школе по причине повышенной мотивированности ребенка и его стремления к соответствию высоким ценностям и принципам.</li> <li>4. Появление чувства гордости (в здоровом и здоровом его проявлении) за ребенка.</li> </ol>
<p><b>Городская/районная администрация, Правительство субъекта, в т. ч. органы власти в сфере образования</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие в крупном социально значимом проекте.</li> <li>2. Положительный пример для других городов/районов и субъектов.</li> <li>3. Позитивный результат в деле воспитания школьников, имеющий долгосрочные перспективы.</li> <li>4. Отчетность, показатели.</li> </ol>
<p><b>Подразделения по делам несовершеннолетних ОВД различного уровня</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение в среде несовершеннолетних количества совершаемых уголовных преступлений и административных правонарушений, семейных конфликтов, самовольных уходов (побегов), иных негативных явлений, наличие и уровень которых входят перечень оцениваемых показателей.</li> <li>2. Снижение общей нагрузки на подразделения.</li> </ol>
<p><b>Подразделения розыскной работы ОВД различного уровня</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение количества самовольных уходов (побегов) несовершеннолетних.</li> <li>2. Снижение общей нагрузки на подразделения.</li> <li>3. Возможность перераспределения освободившегося времени и человеческих ресурсов на решение более сложных вопросов.</li> </ol>
<p><b>Подразделения по противодействию НОН ОВД различного уровня</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в НОН, в т. ч. незаконно потребляющих наркотические средства и психотропные вещества.</li> </ol>
<p><b>Центры противодействия экстремизму Главных Управлений МВД по субъектам</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение количества несовершеннолетних, участвующих (состоящих) в незаконных протестных акциях, экстремистских и иных радикальных сообществах, неформальных молодежных объединениях, сектантских и иных потенциально опасных объединениях.</li> </ol>

<b>Подразделения по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних прокуратур городов/районов и субъектов</b>	<b>1.</b> Общее снижение конфликтной обстановки в подростково- молодежной среде, в школах и семьях. <b>2.</b> Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в какой-либо противоправной деятельности.
--	---



## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Основой системы воспитания Проекта является проведение социальных практик, реализуемых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков.

**Социальная практика** – общественно полезное дело, инициированное классом после проведения киноурока, которое позволяет проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике.

**Цель социальных практик** – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Выстраивание системной работы позволит реализовать миссию Проекта – воспитать поколение выпускников школ 2030–2040 гг. и далее со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

Поскольку система воспитания Проекта ориентируется на формирование и развитие этических качеств личности средствами различных направлений культуры и искусства, киноуроки являются основополагающими в создании эмоционального отклика, внутреннего конфликта как движущих сил к осуществлению практических действий, направленных на положительные изменения личности.

Социальные практики популяризируют тему активного субъектного участия молодежи в решении общественных проблем на местном, региональном, национальном уровнях; освоения социальных практик участия в общественных процессах в контакте с различными общественно-государственными структурами, включения в командные формы социально ориентированной деятельности. Получение опыта социальных практик детьми и подростками является важным условием укрепления гражданской идентичности и нравственных ценностей наряду с традиционными формами обучения и воспитания.

Единым информационным банком социальных практик является сайт Проекта, где формируется база данных о деятельности участников. Информация о результатах выполнения социальных практик систематизируется и публикуется в ежемесячном журнале «Искусство созидать», освещается в информационной программе «Искусство созидать».

### Описание модели реализации социальных практик

Для решения задач реализации социальных практик необходимо объединение усилий гражданских институтов, институтов образования и власти, их заинтересованность в согласованных действиях, направленных на воспитание подрастающего поколения.

Система воспитания Проекта включает в себя **модель реализации социальных практик**, описывающую условия и задачи по объединению усилий гражданских институтов, институтов образования и власти, направленности их согласованных действий в достижении задач воспитания подрастающего поколения.

Данная модель позволяет каждому участнику решать собственные задачи, отвечающие существующим полномочиям и потребностям. При этом достигаются общие цели воспитания нового поколения в развивающейся комфортной среде, где созданы условия для формирования личной ответственности и социальной и интеллектуальной компетентности.

В разработанной модели реализации социальных практик (рис. 2) участниками выступают:

## Модель реализации социальных практик

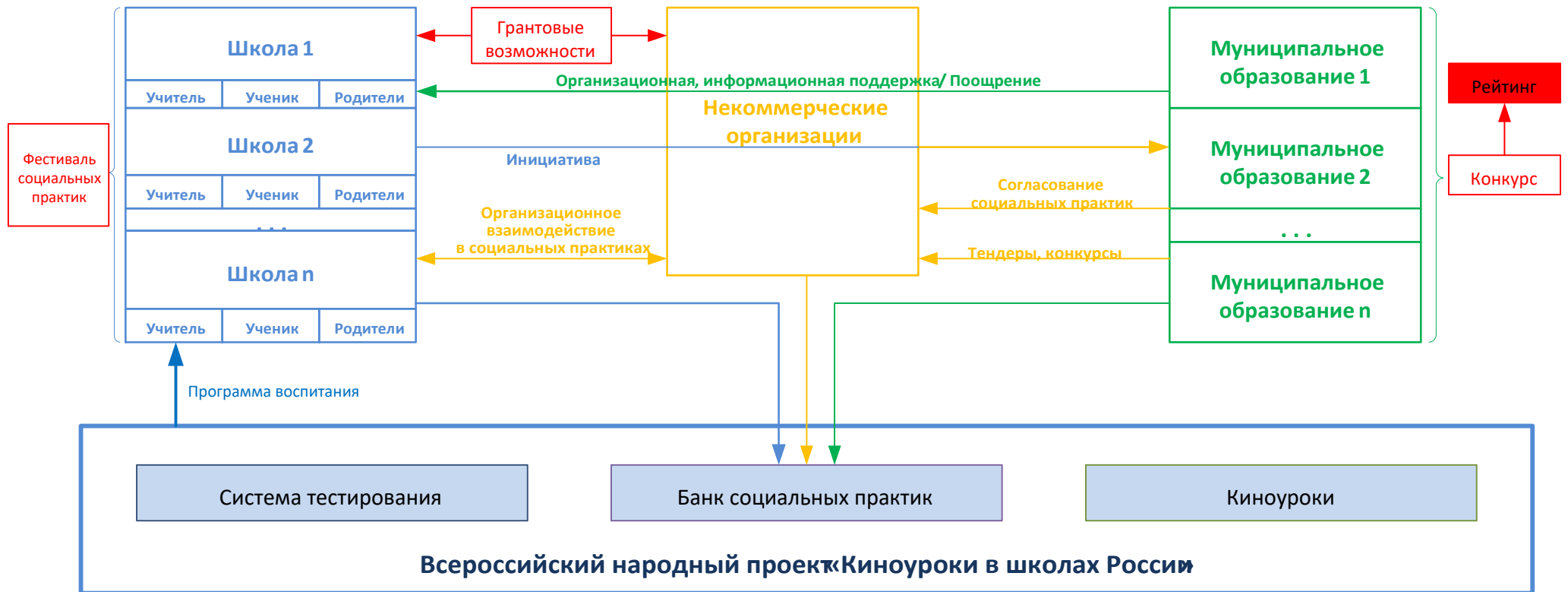


Рис. 2. Модель реализации социальных практик

1. Образовательные учреждения (ОУ) дошкольного, общего, дополнительного образования.

2. Органы местного самоуправления (администрация муниципальных образований, МО).

3. Некоммерческие организации (НКО), деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, реализацию социально значимых задач.

Описанный вариант реализации социальных практик является примерным и может быть скорректирован в соответствии с существующими условиями и возможностями участников.

### ***1. Проведение киноурока.***

1.1. Каждую социальную практику предваряет проведение киноурока. Киноурок проводится педагогом ОУ дошкольного/общего образования. Система работы выстраивается в соответствии с рабочей программой воспитания, разработанной педагогом с учетом целей и задач организации воспитательной работы в своем ОУ. Ограничений для реализаций социальных практик не предусмотрено, если они не противоречат существующим нормативно-правовым документам.

1.2. Обязательными требованиями к киноуроку являются:

1.2.1. Универсальная цель воспитательного занятия – формирование и развитие общекультурных и личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, основанных на раскрытии значений вводимых понятий о нравственных качествах личности человека. Принцип введения новых понятий – один киноурок – одно понятие.

1.2.2. Обсуждение фильма, заложенного в киноурок, выстраивается с учетом методических рекомендаций. Ключевым этапом киноурока является рефлексия обучающихся, нацеленная на побуждение к действию и проявление инициативы к созидательному действию.

1.3. Киноурок проводится на базе ОУ, УДО или в кинотеатрах, где возможно обеспечить просмотр кинокартины в хорошем качестве на профессиональном оборудовании для достижения максимального эффекта эмоционального напряжения и суггестии. Организация регулярного проведения киноуроков в кинотеатрах возможна при поддержке данной формы работы МО (п. 3.4.1).

1.4. Обсуждение детских инициатив проведения социальных практик организуется с привлечением НКО, сотрудники которых доносят до обучающихся информацию о вариантах социально значимой деятельности, об участии в волонтерских движениях – по согласованию с педагогом ОУ.

### ***2. Инициирование и выбор социальных практик.***

2.1. Обсуждение идей социальных практик проводится сразу после просмотра фильма и беседы о проявленных героями качеств личности. Необходимо зафиксировать в сознании детей возникшую потребность подражать положительному примеру, выраженную в стремлении к конкретному действию, и выстроить обсуждение так, чтобы инициатива выполнения социальной практики исходила от детей, а не была навязана педагогом. Завершением данного этапа работы должен стать составленный примерный план выполнения общественно полезных дел.

2.2. *Типы и виды, уровень сложности* социальных практик и условия их выполнения могут быть различными. Полноценная реализация системы воспитания возможна при условии постепенного усложнения как вводимых понятий, так и вариантов выполнения социальных практик с расширением сфер деятельности обучающихся и круга дополнительно привлекаемых участников.

#### 2.2.1. Типы и виды социальных практик:

- А) социально-педагогические – профилактические, развивающие, воспитательные мероприятия;
- Б) социально-культурные – культурно-массовые мероприятия (спортивные, патриотические, развлекательные и т. д.); научно-просветительские мероприятия (с посещением музеев, галерей, выставочных залов); культурно-досуговая деятельность;
- В) социально-бытовые – мероприятия по физическому и культурному развитию; мероприятия по оказанию волонтерской помощи ветеранам, пенсионерам, лицам с ОВЗ;
- Г) социально-медицинские – профилактические оздоровительные мероприятия; мониторинги знаний с помощью викторин, опросов, тренингов;
- Д) социально-трудовые – волонтерская социально значимая трудовая деятельность; профориентационные проекты.

2.2.2. Уровень сложности выполняемых проектов зависит от возраста и особенностей развития обучающихся. Погружение в данный вид деятельности начинается с выполнения простых социальных практик для усвоения алгоритма действия в модели развития сознательного поведения. Усложнение социальной практики происходит за счет увеличения времени, требуемого для ее реализации, расширения способов действий, привлекаемых участников и др.

2.2.3. Условия выполнения социальных практик не ограничены для любого периода освоения данной формы работы. Деятельность обучающихся может осуществляться как в стенах класса (школы), так и за ее пределами. Следует учитывать, что максимальный воспитательный эффект социальных практик возникает при расширении условий ее реализации, то есть при выходе за пределы школы и получении возможности установления контакта и опыта социального взаимодействия в различных условиях.

2.3. Обсуждение и выбор социальной практики, инициированной детьми, осуществляется с привлечением сотрудников НКО, способных направить инициативу обучающихся в русло социально значимых задач, потребность в решении которых определена на уровне МО.

### **3. Реализация социальных практик.**

3.1. На этапе введения социальных практик в систему воспитательной работы в ОУ они могут выполняться силами детей и педагогов самостоятельно и с привлечением дополнительных специалистов, в зависимости от выбранного вида, типа и уровня сложности практики.

3.2. Развитие системы работы предполагает взаимодействие ОУ с НКО как с соорганизаторами и соисполнителями социальных практик. Взаимодействие ОУ и НКО выстраивается на постоянной (договорной) или краткосрочной основе – разовое привлечение специалистов НКО к совместной реализации социальной практики.

Работа НКО с ОУ на постоянной основе является наиболее приемлемой формой, поскольку позволяет:

- ОУ – выстраивать систему воспитания с постоянным штатом специалистов, владеющих информацией о формах работы ОУ, существующем у обучающихся опыте волонтерской деятельности и др.; иметь постоянную поддержку в организационных вопросах реализации социальных практик; получать актуальную информацию о потребностях МО в решении социально значимых задач силами волонтеров;
- НКО – выстраивать собственную систему работы в соответствии с целями и задачами, обозначенными в Уставе организации; сформировать содержание деятельности, подлежащее финансовой поддержке в виде грантов и субсидий, выделяемых из федеральных и местных бюджетов, а также обеспечить возможность участия в открытом конкурсе (тендере), проводимом МО в целях реализации планов развития МО.

3.3. ОУ, активно включенные в реализацию системы воспитания, получают возможность формирования внушительного портфолио и выстраивания системной содержательной деятельности, ориентированной на решение стратегических государственных задач, что является выигрышной основой для получения грантов на реализацию намеченных планов.

3.4. Реализация социальных практик ОУ совместно с НКО обладает объективно более высоким уровнем формирования и развития гражданской идентичности, ответственности и сознательности обучающихся. Задачи, решаемые в ходе выполнения социальных практик, лежат в плоскости задач государственного значения, поскольку удовлетворяют запросам развития человеческого потенциала МО, способствуют привлечению социально ориентированных структур к решению общественно полезных задач по региональным и муниципальным программам,

объединению усилий МО, институтов образования и гражданских институтов в деле социального развития региона, укрепления межнациональных (межэтнических) культурных связей и др.

### 3.5. Роль МО в реализации социальных практик.

МО выполняют организационную, координирующую и стимулирующую функции в реализации социальных практик:

А) организационная составляющая в социальных практиках проявлена:

- в организации проведения киноуроков перед выполнением социальных практик на базе кинотеатров, расположенных на территории МО – заключает договор с сетью кинотеатров на предмет проката фильмов Проекта для школьников и приобретения билетов для последующего распространения их в ОУ, расположенных на территории МО;
- в выстраивании взаимодействий с местными НКО, деятельность которых направлена на решение социально значимых задач и организацию молодежных волонтерских движений – МО предоставляют НКО актуальную информацию о планах развития и текущих социальных потребностях МО (благоустройство территорий, волонтерская адресная помощь ветеранам и пенсионерам, проведение культурных, досуговых мероприятий для различных групп населения, в том числе направленных на укрепление межнациональных (межэтнических) отношений и др.);
- в обеспечении информационной поддержки процесса реализации социальных практик местными СМИ;

Б) координируя решение поставленных социально значимых задач, МО оказывает содействие ОУ и НКО при реализации социальных практик, согласовывает проведение мероприятий, отвечающих задачам плана развития МО;

В) стимулируя ОУ к реализации социальных практик, администрация МО отмечает деятельность наиболее активных обучающихся, педагогов, сотрудников НКО, поощряя проявленную инициативу в решении социально значимых задач МО. **4.**

#### ***Конкурс муниципальных образований.***

4.1. В целях обмена опытом реализации системы воспитания в МО и систематизации выполненных на территории МО социальных практик в рамках Проекта проводится Конкурс МО. Критериями оценки результатов являются:

1) количество выполненных социальных практик (СП), соответствующих задачам Конкурса (кол-во / %):

- количество школ, учителей, учащихся, вовлеченных в реализацию СП;
- количество НКО, волонтеров, привлеченных к реализации СП;
- количество реализованных СП по направлениям:
  - а) экология (охрана окружающей среды, обращение с отходами);
  - б) благоустройство территорий;
  - в) волонтерская помощь ветеранам, пенсионерам;
  - г) организация досуга;

- д) развитие физкультуры и спорта;
- е) профилактика употребления ПАВ;
- ж) укрепление межнациональных (межэтнических) отношений.

*(список может быть изменен в соответствии с полномочиями МО) 2)*

международные связи, выстроенные при реализации СП.

3) освещение в СМИ:

- количество публикаций, сюжетов в региональных СМИ;
- количество публикаций, сюжетов в сети Интернет.

4) количество организованных киноуроков с привлечением УДО, учреждений культуры (кинотеатры, дома культуры, центры воспитания и развития молодежи, библиотеки и др.).

5) количество закрепленных на практике ценностных понятий (качеств).

Конкурс позволит определять рейтинг социальных достижений МО на уровне субъекта и оценивать работу регионов РФ.

4.1. Направления конкурса МО, проводимого в рамках Проекта, коррелируют с номинациями Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», ежегодно проводимого Правительством РФ. Практика организации в МО системной воспитательной работы с молодежью, направленная работа с НКО в решении социально значимых задач способствуют повышению доверия граждан к органам власти, достижению наилучших результатов в сферах муниципальной политики и управления, формированию для населения комфортной среды, а в целом – стабильному повышению рейтинга эффективности деятельности глав МО. **5. Конкурс социальных практик.**

5.1. Конкурс социальных практик является ежегодным мероприятием, проводимым в рамках Проекта, имеет статус всероссийского мероприятия. Участниками конкурса являются зарегистрированные на сайте педагогические работники, разместившие свою социальную практику в специальном разделе.

5.2. Цели, задачи конкурса, условия проведения, критерии оценки и информация о награждении указаны в Положении, публикуемом на сайте Проекта накануне даты начала проведения.

5.3. Информационная поддержка конкурса обеспечивается ресурсами Проекта и его партнеров.

## **6. Единый информационный банк социальных практик.**

6.1. Единый информационный банк социальных практик формируется на сайте Проекта в разделе «Социальные практики». Каждый участник регистрируется на сайте, выбирая соответствующую функцию, выполняемую в Проекте: педагог, родитель, представитель НКО, МО.

6.2. Информация о социальной практике представляет собой единую систему организационных взаимоотношений участников. Существует возможность ознакомиться с существующими запросами и



предложениями решений социально значимых задач, а также с примерами выполнения социальных практик.

Опыт системной реализации социальных практик, накопленный детьми в период обучения в ОУ, продолжает свой алгоритм действия в модели развития сознательного поведения в течение всей жизни. Таким образом, Россия формирует созидательную картину будущего в направлении развития цивилизации, подтверждая практической деятельностью успехи развития в науке, культуре, искусстве и других областях деятельности человека.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА В СУБЪЕКТАХ РФ

Описанный ниже алгоритм применяется в случаях, когда Проект реализуется на территории субъекта или крупного города субъекта централизованно, совместно с Правительством субъекта или администрацией города и одновременным участием всех или большей части школ субъекта/города.

В иных случаях, когда Проект в пределах субъекта или крупного города субъекта реализуется нецентрализованно, без непосредственного участия Правительства субъекта или администрации города, и при этом только некоторые школы (небольшая часть от общего количества) самостоятельно подают заявки на участие в Проекте напрямую в Организацию,- описанный алгоритм в целом остается актуальным, за исключением пунктов, описывающих централизацию процессов посредством участия Правительства субъекта или администрации города. В таких случаях необходимое взаимодействие осуществляется напрямую между школами и Организацией.

1. АНО ЦРИТС "Интелрост" (далее - Организация) направляет обращение в адрес главы субъекта/ главы администрации города (далее - Администрация) с предложением принять участие в проекте "Киноуроки в школах России" (далее - Проект) и, в том числе, в акции "Киноэкология" (далее - Акция).

2. Администрация рассматривает обращение и, в случае принятия положительного решения, назначает ответственных сотрудников для реализации Проекта на территории субъекта/города, а именно: заместителя главы по социальным вопросам, руководителей исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).

3. Администрация информирует о своем решении Организацию и направляет перечень назначенных ответственных сотрудников с указанием их полных ФИО, контактных телефонов и адресов электронной почты.

4. Администрация и Организация назначают дату и время рабочей встречи для дополнительных разъяснений в случае, если это требуется;

5. Администрация и Организация проводят встречу согласно плану.

6. Администрация проводит мониторинг и отбор организации, занятой в сфере сбора и переработки макулатуры (далее - Партнер).

6.1. Критерии отбора Партнера:

— надежность организации;

— готовность организации оплачивать макулатуру по цене не менее 5 руб./кг

(оптимально 7-9 руб./кг);

— готовность организации принять деятельное участие в проведении акции (стать региональным Партнером).

7. Администрация, Организация и Партнер проводят рабочую встречу.

7.1. Организация и Партнер заключают двухстороннее соглашение.

7.2. Организация передает Партнеру и Администрации следующие материалы, необходимые для проведения Акции:

- форму заявки на участие школы в Акции;
- форму отчета о результатах участия школы в Акции;
- электронные версии для печати журнала о Проекте и плаката об Акции.

7.3. Организация передает Администрации следующие материалы:

- информационный видеоролик о Проекте;
- пакет регистрационных документов на уже созданные фильмы, экспертизы и

отзывы.

**8.** Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения презентации Проекта для директоров, заместителей директоров и преподавателей школ субъекта/города.

**9.** Администрация и Организация назначают дату и время проведения презентации.

**10.** Не позднее чем за одну неделю до презентации Администрация предоставляет Организации контактные данные сотрудника кинотеатра, ответственного за эксплуатацию проигрывающего оборудования для уточнения необходимого формата записи фильмов, которые будут показаны на презентации и других технических условий.

**11.** Администрация, Организация и Партнер проводят презентацию, совмещенную с пресс- конференцией.

11.1. Администрация обеспечивает присутствие на презентации максимально возможного количества директоров, заместителей директоров и преподавателей школ.

11.2. Администрация обеспечивает присутствие на презентации печатных и телевизионных СМИ, дальнейшее освещение в СМИ как самой презентации, так и хода реализации Проекта.

11.3. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).

11.4. Администрация информирует о планах по реализации Проекта главу митрополии/епархии РПЦ МП и приглашает на презентацию представителей митрополии/епархии (отдел религиозного образования и катехизации, молодежный отдел, отдел церковной благотворительности и социального служения).

11.5. В субъектах, значительная или бо льшая часть населения которых традиционно исповедует мусульманство, буддизм или иудаизм, Администрация дополнительно информирует о планах по реализации Проекта главу соответствующей религиозной организации и приглашает его и/или представителей организации посетить презентацию.

11.6. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) общественных организаций, занятых в сферах молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, образования, иных смежных сферах.

11.7. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) управления организации деятельности участковых уполномоченных и по делам несовершеннолетних ГУ МВД/УМВД/МВД по субъекту и/или соответствующего отдела УМВД по городу и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.

11.8. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) отдела по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних Прокуратуры субъекта и/или города и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.

11.9. Администрация приглашает на презентацию представителей регионального педагогического ССУЗа/ВУЗа, регионального ВУЗа в сфере постдипломного педагогического образования и повышения квалификации (при наличии).

11.10. Администрация приглашает на презентацию известных в субъекте/городе людей, добившихся значительных и признанных результатов в профессиональной деятельности в сферах культуры, искусства и образования.

11.11. На презентации присутствует представитель Партнера, раздает директорам и учителям школ, другим участникам презентации полиграфическую продукцию.

11.12. В процессе презентации ведется письменная фиксация пожеланий и предложений присутствующих в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

11.13. Организация и присутствующие представители учреждений и организаций обмениваются контактами. Для этих целей ведется регистрация всех участников презентации. Администрация направляет сотрудника для ведения регистрационных списков участников презентации. Копия списка передается Организации.

**12.** Администрация и Организация проводят рабочую встречу.

12.1. Обсуждаются региональные культурные, исторические и иные значимые особенности, которые могут и должны быть использованы при создании киноурока от субъекта/города.

12.2. Обсуждаются и обобщаются высказанные в процессе презентации пожелания и предложения в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

12.3. Принимается совместное решение в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

12.4. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем сроком на 1-4 часа в зависимости от обстоятельств для осмотра исторически и культурно значимых мест и объектов, которые, в соответствии с пожеланиями Администрации могут быть задействованы в сценарии фильма.

**13.** Администрация и Организация в рамках рабочих переговоров, исходя из положений раздела "Акция Киноэкология" (см. стр.5 - базовая стоимость съемки фильма и стоимость проведения съемки в субъектах за пределами Санкт-Петербурга), пожеланий Администрации, количества в субъекте/городе школ и численности учащихся, стоимости 1 кг макулатуры в предложении Партнера, а также иных факторов,- определяют уровень технического оборудования и спецэффектов, а также место съемки фильма. Таким образом вычисляется общая сумма, которую необходимо собрать в рамках Акции для съемки фильма и создания киноурока в целом.

**14.** Организация создает рассказ, по которому в дальнейшем будет написан сценарий фильма.

14.1. Организация передает созданный рассказ в Администрацию для рассмотрения.

14.2. Администрация рассматривает рассказ, при необходимости вносит обоснованные предложения по его корректировке.

14.3. Администрация и Организация обсуждают предложенные

Администрацией корректировки и при обоюдном согласии вносят их.

**15.** На основании рассказа, прошедшего рассмотрение Администрации, Организация создает сценарий фильма.

**16.** После проведения презентации, Администрация, в случае проведения совещаний с директорами школ и/или их заместителями дополнительно информирует их о том, что каждая школа, принявшая решение участвовать в Акции, должна отправить соответствующую заявку на имя ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере образования Администрации.

**17.** Ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации принимает от школ заявки на участие в акции, в ответ на каждую заявку направляет в школу бланки Отчета и формирует сводный список заявок и направляет список Партнеру и Организации для сведения.

**18.** Партнер совместно с ответственным сотрудником исполнительного органа власти в сфере образования Администрации и директорами школ определяют и утверждают график вывоза макулатуры из школ, подавших заявки на участие, направляют график Организации для сведения. В дальнейшем, при необходимости, график может корректироваться с извещением об этом всех сторон.

**19.** На всем протяжении хода Акции ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации:

- осуществляет общий контроль за ходом Акции;
- оперативно взаимодействует с Партнером и Организацией;
- осуществляет прием от школ отчетов о количестве сданной макулатуры;
- осуществляет прием у Партнера отчетов о количестве принятой от каждой школы макулатуры;
- проводит сверку данных отчетов Партнера и школ;
- по завершению Акции предоставляет Организации сводную таблицу с данными школ, принявших участие в Акции. Таблица содержит следующие столбцы (слева направо): №, Полное наименование школы, Адрес школы, ФИО и контактные данные директора, ФИО и контактные данные ответственного за проведение акции в школе лица, Количество учащихся в школе, Количество сданной макулатуры.

**20.** На протяжении всего хода Акции Партнер:

- осуществляет вывоз макулатуры из школ в соответствии с утвержденным графиком за свой счет собственным или наемным транспортом;
- в процессе забора макулатуры из школ осуществляет взвешивание и составляет акт приема-передачи, фиксируя вес полученной макулатуры;
- оплачивает макулатуру из расчета не менее 5 руб./кг (оптимально 7-9 руб./кг);
- осуществляет за свой счет печать журналов о Проекте и плакатов формата А2 об Акции из расчета 2 журнала и 2 плаката на каждую школу;
- по итогам каждого месяца, а также по окончании Акции предоставляет Администрации и Организации сводную отчетную таблицу и накладные по количеству принятой от школ макулатуры.

**21.** После окончания каждого месяца течения Акции Партнер перечисляет на расчетный счет Организации денежные средства в соответствии с договором и фактически собранным количеством макулатуры.

**22.** После выполнения мероприятий, предусмотренных пунктом 16, и в случае, если в результате предусмотренных пунктом 14 рабочих переговоров было принято решение о съемке фильма в субъекте/городе проведения Акции, необходимо проведение кастингов актеров и поиск локаций (мест проведения съемок) фильма.

22.1. Администрация назначает ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере культуры или образования в целях организации и проведения кастингов.

22.2. Указанный сотрудник по согласованию с Организацией назначает дату и время проведения кастингов, подбирает необходимое для проведения кастингов помещение, обеспечивает наличие в таком помещении необходимых технических условий, обеспечивает информационное освещение проведения кастингов.

22.3. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем на срок от нескольких часов до одного дня для поиска локаций.

**23.** Организация проводит съемки фильма.

23.1. В случае проведения съемок фильма в субъекте/городе проведения Акции, Администрация:

— согласовывает с органами внутренних дел направление двух сотрудников патрульно-постовой службы полиции для обеспечения охраны общественного порядка и сохранности дорогостоящего съемочного оборудования;

— в случае необходимости согласовывает с органами внутренних дел вопросы временного ограничения движения на отдельных участках с привлечением экипажей дорожно-патрульной службы ГИБДД;

— обеспечивает помещение для хранения съемочного оборудования, по своим условиям исключающее проникновение посторонних лиц;

— обеспечивает трехразовым питанием съемочную группу;

— оказывает содействие в выборе и бронировании номеров для проживания съемочной группы.

**24.** После съемок Организация проводит монтаж и озвучивание фильма (в среднем до 3-4 месяцев). В титрах фильма выражается благодарность Администрации, Партнеру и всем школам, принявшим участие в Акции, подчеркивается факт участия школьников в продюсировании фильма. Одновременно с этим разрабатывается методическое пособие к фильму.

**25.** Готовый фильм Организация направляет в Роскомнадзор для получения допуска по возрасту и в Санкт-Петербургскую Академию постдипломного педагогического образования для получения экспертного отзыва (в среднем до 1 месяца).

**26.** По факту полной готовности фильма и получения необходимых допусков и экспертиз, Администрация и Партнер организуют и при участии Организации проводят премьерный показ нового фильма и церемонию награждения школ-участниц Акции.

26.1. Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения церемонии.

26.2. Администрация обеспечивает участие в церемонии максимально возможного количества представителей (директоров, заместителей, преподавателей) всех школ, принимавших участие в Акции.

26.3. Администрация обеспечивает освещение показа и церемонии в печатных и телевизионных СМИ.

26.4. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).

26.5. Партнер обеспечивает подготовку и печать грамот и благодарностей для награждения школ, преподавателей и наиболее отличившихся в сборе макулатуры школьников.

26.6. Организация награждает Администрацию, Партнера, школы, преподавателей и школьников. Администрация и Партнер также проводят награждения.

26.7. Организация передает Администрации диски с созданными ранее киноуроками и созданным в рамках Акции киноуроком, а также сертификаты на получение киноуроков, которые будут созданы в дальнейшем. Администрация предоставляет Организации заверенный печатью и подписью акт приема-передачи. Администрация направляет Организации сканированную копию акта по электронной почте, а также заверенную копию акта Почтой России или иным почтовым оператором на усмотрение Администрации.

27. Администрация совместно с Партнером и, по возможности, с Организацией, передает школам-участницам Акции информацию о местоположении в сети интернет всех фильмов, методических пособий к ним и сопутствующей информации.

28. Для получения в последующие годы всех вновь создаваемых киноуроков, школам необходимо зайти на интернет ресурс Проекта или обратиться в Организацию. В ответ на обращение, Организация направляет Администрации вновь созданные киноуроки за истекший период.



## ОСНОВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

1. <https://kinouroki.ru>
2. <http://киноуроки.рф>
3. <https://vk.com/kinouroki>
4. <https://www.youtube.com/c/КиноурокившколахРоссии>
5. <https://www.instagram.com/kinouroki>
6. <https://t.me/kinouroki>
7. <https://www.facebook.com/kinouroki/>
8. <https://ok.ru/group/57907790479467>

18 киноуроков и методические пособия к ним находятся на образовательном портале Министерства Просвещения РФ – Российская электронная школа: <https://resh.edu.ru/special-course/kino>.



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Каретный Ряд, д. 2, Москва, 127006  
Тел. (495) 539-55-19.  
E-mail: info@edu.gov.ru  
ОГРН 1187746728840  
ИНН/КПП 7707418081/770701001

Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов Российской  
Федерации, осуществляющих  
государственное управление  
в сфере образования

*27 августа 2019* № *ТС-2007/04*  
О киноуроках

Автономная некоммерческая организация Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «ИНТЕЛПРОСТ» реализует всероссийский проект «Киноуроки в школах России» (далее – Проект).

Целью Проекта является создание киноуроков (детских короткометражных художественных фильмов) для проведения педагогами общеобразовательных организаций занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию.

Минпросвещения России информирует о том, что киноуроки, а также методические пособия по организации их просмотра и обсуждения, размещены на портале «Российская электронная школа» в разделе «Образовательные проекты», и рекомендует использовать возможности данного ресурса в рамках организации воспитательной работы.

Все материалы Проекта рассмотрены экспертами федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» и получили положительное заключение.

Также в указанном разделе содержится информация о проведении всероссийской акции «Киноэкология», собранные средства от которой будут использованы для создания новых киноуроков.

Руководитель Проекта – Меркулов Виктор Александрович, телефон +7 (906) 247-19-61, адрес электронной почты kinouroki@mail.ru.

Патронова А.Д.  
(495) 587-01-10, доб. 3341

О киноуроках – 04

Т.Ю. Синюгина

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования»  
(ФГБНУ «ИИДСВ РАО»)

ул. Жуковского, д. 16, этаж/пом. 3/1-11, 15-21, Москва, 105062  
тел./факс (495) 625-02-07. E-mail: [info@iidsvrao.ru](mailto:info@iidsvrao.ru)

ОКПО 02076964, ОГРН 1027700183367, ИНН/КПП 7705043782 / 770101001

24.06.2019 г.	№ 214 / 07	
На № _____	от _____	

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на материалы Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России», подготовленные автономной некоммерческой организацией "Центр развития интеллектуальных и творческих способностей "Интелрост" (АНО ЦРИТС "Интелрост")

На экспертизу представлены следующие материалы:

— полное описание кинопроекта «Киноуроки в школах России» (*далее* – проект), которое включает в себя разделы: «О проекте "Киноуроки в школах России"», «Принципы деятельности Организации и реализации Проекта», «Акция "Киноэкология" (продюсирование/ финансирование Проекта)», «Киноуроки и их применение», «Тестирование школьников и анкетирование преподавателей школ», «Попечительский совет», «Малый экспертный совет», «Всероссийский экспертный совет "Я создаю будущее"», «Последовательность действий при подготовке и реализации Проекта "Киноуроки в школах России" (в том числе акции "Киноэкология") в субъектах РФ»;

— таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) для создания сценариев фильмов и проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта "Киноуроки в школах России", реализуемого АНО "Центр развития интеллектуальных и творческих способностей "ИНТЕЛРОСТ". Таблица иллюстрирует нравственные понятия в зависимости от возраста школьников (начальная, средняя и старшая школа);

— 4 файла информативного содержания из портала «Российская электронная школа», иллюстрирующие киноуроки в школах России, киноуроки для начальной школы, слайд о продюсировании и финансировании киноуроков, заставку киноурока «Не трус и не предатель», дающую представление о духовно-нравственных и моральных понятиях киноурока;

— ссылки на 1 и 2 части киноуроков, где представлены сами фильмы и методические пособия к ним. Основа фильмов: рассказы Елены Дубровской и сценарии.

Следует отметить, что описание проекта представлено достаточно полно, информативно и системно.

Как отмечают сами авторы, описывая проект, «он заключается в создании «киноуроков» – детских короткометражных художественных фильмов воспитательного назначения и методических пособий к ним для проведения педагогами внеклассных занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, распространению традиционных гражданских, культурных и семейных ценностей в школах России» (см. – глава «О Проекте»).

Следует отметить, что данный проект отличается масштабностью, так как «планируется создать 99 киноуроков из следующего расчета: 1 киноурок в 1 учебный месяц \* 9 месяцев в учебном году \* 11 лет обучения. По факту создания всех киноуроков преподаватели более чем 42 000 школ страны смогут воспитывать детей и подростков на фильмах, формирующих созидательные ценности» (см. – глава «О Проекте»).

Авторы разработали оригинальный алгоритм представления духовно-нравственных и моральных понятий (в том числе принципов, ценностей), которые они хотят воплотить в фильмах с помощью киноязыка, – в виде таблицы. В ней «уровень сложности понятий (принципов, ценностей) и входящих в их структуру подпонятий, увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, – с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Общее количество понятий (принципов, ценностей) – 99, согласно планируемому количеству киноуроков» (см. – глава «О Проекте»).

Авторы подчеркивают, что «таблица должна стать основой для создания (написания) сценариев фильмов, их съемки, разработки методических пособий к фильмам, а также непосредственно для проведения внеклассной воспитательной работы. Кроме того, таблица должна являться научным обоснованием того факта, что используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют государственным регулирующим документам (федеральным законам, национальным стратегиям, указам, постановлениям, иным нормативно-правовым актам) в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах (см. – глава «О Проекте»).

В таблице также дается не только название понятий, но и их определение, антипод, а также цитата мыслителей, философов, выдающихся людей различных профессий, раскрывающая смысл понятия, что очень ценно для методической работы на киноуроке.

Следует отметить, что утверждение авторов достоверно. Например, в фильме для средней школы «Воины света» (АНО «Интелрост») показаны примеры отзывчивости и равнодушия. С помощью ситуации, рассказанной в фильме, авторы размышляют над тем, в чем состоит суть нравственного поступка, как трудно подростку сделать правильный нравственный выбор и понять себя и других в конкретной жизненной ситуации. В таблице к этому фильму «отзывчивость» определяется как «положительное духовно-нравственное качество личности, проявляющееся как склонность помогать нуждающимся, видеть нужду, бескорыстие, щедрость, великодушие, умение прощать, терпимость». Цитата к фильму: «Говорят, что философы и истинные мудрецы равнодушны. Неправда, равнодушие – это паралич души, преждевременная смерть (А.П. Чехов)». Эти материалы (определение и цитата), безусловно, будут способствовать успешному проведению киноурока, эффективной работе с нравственными понятиями и содержанием самого фильма.

Ценным является и то, что к каждому фильму даются методические рекомендации и презентации, разработанными учителями. Например, к фильму «Воины света» дается разработка Дрожалкиной И.В., учителя ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат», с. Медное Калининского района Тверской области на тему «Доброта и справедливость в рассказе и фильме Е. Дубровской «Воин света»: классный час в начальной школе». Представлен конспект классного часа в старшей школе «Кто он, Воин света?» (просмотр и обсуждение рассказа и фильма Е. Дубровской «Воин света») педагогов той же школы: Волковой О.А., замдиректора по учебно-воспитательной работе, учителя русского языка и литературы, Блиновой М.А., воспитателя, учителя русского языка и литературы.

Содержание и структура киноуроков с методическими разработками и презентациями дает возможность применять проект в широкой практике воспитания. Вопросы в методических рекомендациях и презентациях способствуют активной деятельности учащихся, формируют опыт осмысления нравственных понятий в реальной жизни; формированию социальной роли учащегося (самооценка, ответственность, самостоятельность), готовности и способности школьников к саморазвитию и личностному самоопределению. Задания позволяют формировать и развивать систему значимых социальных и межличностных отношений,

ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности.

Например, в киноуроке по рассказу и фильму «Наследники Победы» (4 серия сериала «ОСД», АНО «Интелрост») школьники узнают о своих сверстниках, решивших создать тимуровский отряд нашего времени – Отряд специальных дел. В разработке классного часа для основной школы «Нет в России семьи такой...» представлены вопросы, позволяющие школьникам проанализировать поступки героев фильма, понять, как удастся ребятам сплотиться ради помощи умирающему ветерану Великой Отечественной, как формируется их ответственность, самостоятельность, умение принимать решения. В предварительной беседе к просмотру фильма школьники вспоминают о тимуровском движении прошлого и настоящего, о блокаде Ленинграда, голоде и Дороге жизни. Так возникает связь поколений, оживает память о героях прошлых лет, ребята учатся быть гражданами своей страны.

На классном часу по этому фильму педагог может воспользоваться таблицей, когда речь пойдет об основном понятии фильма – патриотизме. Размышляя над словами А.Н. Толстого о том, что «патриотизм – это не значит только одна любовь к своей родине, это гораздо больше, это – сознание своей неотъемлемости от родины и неотъемлемое переживание вместе с ней ее счастливых и ее несчастных дней», школьники на конкретных примерах из фильма видят их справедливость.

Содержание проекта способствует формированию у школьников организации сотрудничества с педагогами и сверстниками; направлено на выработку у учащихся умения разбираться в нравственных и социальных проблемах, возникающих не только в школьной среде, но и в среде взрослых.

Например, на киноуроке Костромская область «Честь имею» ребятам предлагается поразмышлять над понятием чести и ее антиподом – бесчестие. В пособие для проведения классного часа (или занятия по воспитанию и развитию личности) (1-4 и/или 5-9, 10-11 классы) школьникам предлагаются такие вопросы и задания: «Ребята, скажите, пожалуйста, как вы считаете: что такое честь? Есть ли в наше время место для этого понятия? Где? Как связаны честь, честность, мужество? Какие еще понятия тесно переплетены с этими? В каких случаях говорят: «Честь имею!»? А как вы думаете: Может ли кого-либо оставить равнодушным вопрос о чести и чувстве собственного достоинства? Говорить о чести может только взрослый человек? Или представление о чести мы получаем с детства? Приведите, пожалуйста, примеры» (см. – Методическое пособие «Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы», авторы Е.А. Бондаренко, Е.В. Дубровская).

В фильме «Честь имею» поставлены важные для растущей личности проблемы нравственного выбора, внутреннего достоинства, порядочности, размышление над которыми после просмотра фильма, несомненно, приведет школьников к позитивным и морально верным решениям, а впоследствии, и к осознанным действиям.

Можно сделать вывод, что в проекте представлено содержание, позволяющее формировать личные и социальные компетенции, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности. Учащиеся учатся размышлять над тем или иным духовно-нравственным явлением или процессом, понимая его сложность и неоднозначность.

Так, при просмотре фильма «Трудный выбор» (АНО «Интелрост») школьниками осознается, что моральный выбор – это осознанное предпочтение человеком того или иного варианта поведения в соответствии с личными или общественными моральными установками (см. – Таблица понятий). Школьники после просмотра фильма размышляют о том, кто же делал выбор в фильме, понимают, что все герои думали над смыслом своей жизни. Ребята понимают, что жизнь не так просто изменить в лучшую сторону – для этого надо сделать нравственное усилие и не каждый способен к такому шагу. Школьники приходят к выводу, что «в фильме показана красота души человека, если этот человек думает в первую очередь о других, «забывая, как его зовут»; вспомните песню в конце фильма, она как раз о красоте человеческой души; фильм создан для того, чтобы люди учились делать выбор в любой ситуации в пользу добра, в пользу других людей, забывая о себе» (см. – методическая разработка Дрожалкиной И.В. «Красота души и эгоизм в рассказе и фильме Е. Дубровской «Трудный выбор»: классный час в начальной школе»).

Неоспоримым достоинством проекта является то, что его содержание отражает реальность современной жизни, съемки короткометражных фильмов велись в узнаваемых для школьников местах, будь то город или деревня. Дети-актеры, их действия, мысли близки своим сверстникам и внешне, и внутренне – это делает проект чрезвычайно актуальным. В современном мире детство подвержено множеству рисков, проект же, своим содержанием приобщающий детей и молодежь к лучшим образцам поведения, образа мыслей, поступков, способен содействовать минимизации негативных влияний социума.

Проект обладает большим воспитательным и развивающим потенциалом, может способствовать развитию личности в ответственный период социального взросления, формированию ее познавательных

интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной информации и определения собственной позиции; развитие нравственной культуры, способности к самоопределению, самореализации, нравственному выбору. Так, авторы методического пособия «Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы» Е.А. Бондаренко, Е.В. Дубровская справедливо отмечают, что «киноуроки – уникальный проект, который совмещает элементы воспитания и образования, даёт школьникам возможность приобщиться к ценностям человеческой культуры, морали, этики через работу с короткометражными фильмами, снятыми специально для этой цели» (см. – Методическое пособие «Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы», авторы Е.А. Бондаренко, Е.В. Дубровская).

Проект направлен на воспитание у учащихся общероссийской идентичности, гражданской ответственности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации и других нормативных документах.

Содержание проекта направлено на развитие социального поведения школьника, основанного на уважении закона и правопорядка, формирование готовности к сознательному действию в сфере отношений, урегулированных законом и правом, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности. Можно сделать вывод о том, что проект способствует утверждению ценностей гражданского общества, становлению личности ученика, его успешной социализации.

Подобранный материал полностью учитывает предполагаемый уровень личностного развития учащихся разных возрастов, психологические новообразования и уровень развития абстрактного мышления для возможного адекватного восприятия материала киноуроков. Объём киноуроков соответствует нормам времени внеклассных часов.

Нельзя не согласиться с утверждением авторов о том, что «проект «Киноуроки в школах России» является инновационной педагогической технологией и позволяет организовать воспитательный процесс в школе в увлекательной и интерактивной форме. Уникальность проекта состоит в том, что каждый киноурок создается как эффективный инструмент для воспитательных целей педагога и посвящен одному человеческому качеству или понятию. Игровые фильмы, сопровождаемые методическими разработками, помогают учителю в течение урока раскрыть ценностные ориентиры, рассмотреть глазами детей и подростков вопросы вечных духовных человеческих ценностей и пропагандируют созидательные



принципы нравственности и культуры. А социально-творческая работа вокруг каждого фильма, – акции поддержки создания фильма, просмотры, обсуждения, написание сочинений, представляет собой систему, позволяющую школьникам полноценно погрузиться в процесс осмысления духовно-нравственных вопросов и приобрести действенную социальную практику» (см. – глава «О Проекте»).

**Общий вывод об оценке рассматриваемого материала:**

1. Содержание проекта в полной мере соответствует требованиям документов, определяющих стратегию воспитания и развития детей и молодежи в Российской Федерации (ФГОС по направлению внеурочной воспитательной деятельности, Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года; Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 года; Концепция развития дополнительного образования детей; Концепция государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года; Концепция информационной безопасности детей; Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года и др. документов).

2. Содержание проекта соответствует возрастным и психологическим особенностям школьников. Материал учитывает предполагаемый уровень личностного развития школьников различных возрастных групп, психологические новообразования для возможного адекватного восприятия.

3. Проект можно определить как методическое пособие, имеющее большой воспитательный и развивающий потенциал для современных российских школьников.

4. Проект может быть широко использован в системе образования и социальной практике.

Экспертное заключение подготовлено ведущим научным сотрудником лаборатории развития воспитания и социализации детей ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования», кандидатом педагогических наук, доцентом Н.Н. Казначеевой.

Директор



Т.В. Волосовец

Правительство Санкт - Петербурга  
Комитет по образованию



Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Санкт-Петербургская академия  
постдипломного педагогического образования

191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 11-13

Тел. 409-82-82

Факс. 409-82-99

## Заключение

### экспертного научно-методического совета

11 киноуроков, созданных в рамках Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России», по темам:

- «Ответственность (человека за свои поступки)» - фильм «Александр»,
  - «Радость познания» - фильм «Когда небо улыбается»,
  - «Созидательный труд» - фильм «Пять дней»,
  - «Прощение» - фильм «БВ»,
  - «Аккуратность» - фильм «Экзамен»,
  - «Дружелюбие» - фильм «Песня ветра»
  - «Благородство» - фильм «Мой друг Дима Зорин»,
  - «Сила воли, сила духа» - фильм «Если бы не я»,
  - «Мечта» - фильм «ЭРА»,
  - «Коллективизм» - фильм «Дом»,
  - «Милосердие» - фильм «Музыка внутри».
- и методических материалов к ним.

На заседании Президиума экспертного научно-методического совета (протокол №46 от «23» декабря 2020 г.) рассмотрены вышеназванные материалы и вынесено следующее решение:

Данные материалы допускаются к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях г. Санкт Петербурга.

Председатель президиума ЭИМС



Жуклинец И.И.